



Les quatre Centres de Gestion de Bretagne **lancent Den.bzh** : la première marque employeur régionale pour dynamiser le recrutement des collectivités locales.

DEN.bzh

Dossier d'information

L'ESSENTIEL

Pour pallier les difficultés de recrutement auxquelles sont confrontées les collectivités locales, **la Fonction Publique Territoriale (FPT) bretonne compte agir collectivement** et frapper fort, et même très fort, en déployant un dispositif unique en France. Son objectif est d'attirer vers elle de nouveaux et nombreux talents pour des missions temporaires comme pour des postes permanents.

Cette action régionale se concrétise aujourd'hui par la création de Den.bzh, la première marque employeur publique à l'échelle d'une région. Une même bannière pour fédérer toutes les collectivités territoriales bretonnes **qui unissent leurs forces afin de mieux recruter et avec l'ambition de devenir une « référence » en matière d'innovations dans l'emploi public.**

Pierre angulaire de la démarche, vitrine de la diversité des emplois publics locaux et de leurs nombreux atouts, la plateforme web Den.bzh se veut un véritable tremplin pour accéder facilement à des emplois de proximité ou à des formations dédiées aux métiers des collectivités.

Pour séduire de nouveaux candidats, le site, orienté utilisateurs, permet de découvrir ou redécouvrir cette offre (emplois et dispositifs de formations) autour de trois idées clés : la liberté, la proximité et le mouvement. Avec une promesse forte : celle d'exercer les métiers du « *mieux vivre ici et ensemble* », au cœur d'un territoire attachant, de caractère et d'avenir. Den.bzh, c'est : trouver une richesse d'informations pour mieux répondre aux attentes des candidats et des agents grâce à des contenus ciblés et qualitatifs.



À RETENIR

- 1 enjeu majeur d'attractivité métiers
- Près de 8 500 offres d'emploi diffusées
- 4 850 missions temporaires à confier*

(*) Données 2021, à l'échelle des quatre départements bretons

LE CONTEXTE & LES CONSTATS

Un enjeu d'attractivité

La Fonction Publique Territoriale (FPT) bretonne, à l'instar de celle des autres régions françaises, souffre depuis plusieurs années maintenant d'un déficit d'attractivité accéléré ces derniers mois par les fortes tensions sur le marché de l'emploi. Elle entraîne pour les collectivités territoriales de vraies difficultés de recrutement. Celles-ci concernent tous les métiers, qu'ils nécessitent ou non des expertises particulières. Ces tensions touchent également les cursus de formation destinés à l'emploi public territorial qui peinent à se remplir. Une baisse des inscriptions alors que les bénéficiaires trouvent rapidement un emploi répondant à leurs attentes et à leurs compétences, avec des parcours professionnels dynamiques à la clé. Une concurrence accrue sur le marché du travail qui vient renforcer le manque d'appétence. En effet, les candidats méconnaissent les métiers, leur diversité et les conditions d'accès à l'emploi public.

Des atouts trop méconnus

Pourtant, les atouts sont nombreux et réels : possibilité d'évoluer professionnellement et de tester plusieurs types de postes, lien direct avec les populations et les décideurs, attractivité, qualité de vie dans les territoires et un bon équilibre vie personnelle / vie professionnelle...

Autant de points forts qui doivent passer de l'ombre à la lumière, et dont il faut faire prendre conscience à des milliers de personnes en quête d'un emploi, d'une formation ou en reconversion professionnelle. Secrétaire de mairie, aide-soignant, informaticien, cuisinier, plombier, jardinier, bibliothécaire ; tous ces profils participent concrètement à la qualité de vie en Bretagne, région reconnue pour son dynamisme économique, son attractivité et ses infrastructures à dimension humaine.

Den.bzh

**un nom audacieux
pour une marque
employeur
qui ose casser
les codes du secteur !**

LES ACTEURS & LA DÉMARCHÉ

Dans ce contexte particulier, les Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de chacun des quatre départements bretons marquent leur solidarité en s'engageant avec force et conviction dans une démarche commune pour renverser cette situation.

Des Centres de Gestion dont il faut rappeler le rôle déterminant : connus des élus et des agents territoriaux mais presque invisibles aux yeux du grand public, ils épaulent les collectivités dans la gestion des ressources humaines, les conditions de travail et notamment dans le recrutement des agents des services publics territoriaux. Ils offrent une porte d'entrée facilitée vers l'emploi au sein des collectivités ouvertes à tous, grâce aux missions temporaires...

Du constat à l'action

Au vu des constats précédents, mais aussi des déséquilibres entre les territoires et des enjeux de qualité du service public, les Centres de Gestion bretons ont conduit un travail collaboratif approfondi : du diagnostic chiffré au développement du portail, cette démarche originale et solidaire se fonde sur un positionnement employeur clair axé sur les attributs spécifiques de l'emploi public territorial en Bretagne.

En lançant une marque employeur à l'échelle de la région, ils souhaitent fédérer les énergies et relancer l'attractivité de la Fonction Publique Territoriale bretonne, laquelle réunit 2 200 collectivités locales et 95 400 agents.

Une grande première en France !



À RETENIR

- **2 200 collectivités dans les Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine et Morbihan mutualisent leurs ressources grâce aux quatre Centres de Gestion bretons**
- **1 nouvelle marque employeur unique en France**
- **1 nouveau portail web (www.den.bzh) accessible au grand public en début d'année 2023**

LE RÉSULTAT

Den.bzh, une identité moderne et audacieuse

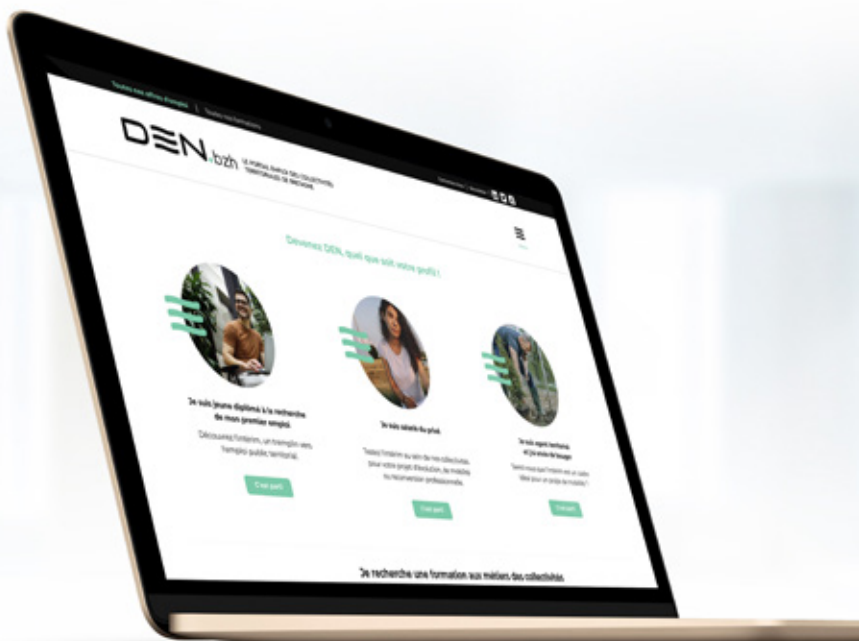
Le terme « *Den* » désigne en langue bretonne l'être humain en général. Il réunit beaucoup d'avantages : court, facilement mémorisable, univoque, enraciné, non genré, énigmatique... En trois lettres, il associe un ensemble d'idées humanistes qui sont au cœur des engagements de la fonction publique : l'intérêt général, l'égalité de traitement, l'adaptation et la neutralité.

À ces valeurs fondatrices, Den.bzh ajoute l'ancrage local par l'intégration du suffixe .bzh, marqueur fort à la fois du territoire et d'une plateforme digitale au service de l'intérêt général de la région.

Un média qui rassemble et valorise

Au-delà des quatre Centres de Gestion qui co-animent cette plateforme, Den.bzh mobilise tous les acteurs RH du service public territorial pour relayer les actualités du recrutement et de l'orientation. Très concrètement, l'objectif est de publier toutes les offres d'emploi des collectivités de Bretagne et de proposer des « *dispositifs tremplins* » via la formation et l'intérim pour faciliter l'accès à l'emploi public, loin des formalités administratives complexes.

Den.bzh ambitionne de devenir un média, carrefour de l'emploi public en Bretagne, dont la vocation est de mettre en lumière la Fonction Publique Territoriale bretonne dans toute sa diversité, avec ses acteurs, ses expertises et ses enjeux pour demain.



La marque des métiers au service du cadre de vie

Pour renforcer l'attractivité des collectivités, les quatre Centres de Gestion bretons, « *groupements d'employeurs* » ont l'ambition de faciliter l'embauche des candidats, notamment par de « *l'intérim public* ». Ces « *missions temporaires* », offrent des premières expériences personnalisées et réussies sur des emplois de proximité au service des habitants (espaces verts, enfance-jeunesse, urbanisme...).

C'est pourquoi Den.bzh porte une proposition qui a du sens : permettre à chacun de choisir les métiers du « *mieux vivre ici et ensemble* » pour être acteur d'un territoire attachant, de caractère et d'avenir. Avec une promesse claire : « *Venez goûter en toute liberté à l'expérience "Den" dans une collectivité locale de Bretagne... et révélez tous vos potentiels !* »

Les trois piliers de Den.bzh

Afin de permettre aux futurs postulants d'entrevoir toutes les possibilités offertes en termes d'emploi et d'épanouissement personnel au sein de la Fonction Publique Territoriale bretonne, trois piliers ont été identifiés : **la liberté, la proximité, le mouvement.**

Ils seront mis en avant sur la plateforme web Den.bzh - véritable portail vers l'emploi - et constitueront le socle de tous les messages véhiculés à travers la première campagne de communication qui assurera la promotion de cette nouvelle marque employeur.

- **La Liberté**, celle d'expérimenter un nouveau projet professionnel grâce à un champ des possibles unique pour libérer son potentiel, s'épanouir et évoluer dans son parcours. L'offre « *intérim* » des Centres de Gestion permet en particulier de multiplier les expériences, sans rechercher ni changer d'employeur. Grâce à cette liberté de choix, promesse est faite de disposer d'une employabilité forte et d'un équilibre de vie optimal.



- **La Proximité**, qui permet de rejoindre des femmes et des hommes engagés au service d'un territoire attachant, riche de ses acteurs, de sa culture, de sa qualité de vie et de ses valeurs. Elle invite à participer à une communauté professionnelle ouverte et solidaire, synonyme d'enrichissement mutuel : la Fonction Publique Territoriale bretonne est une famille marquée par la qualité des relations qui s'y tissent. Une proximité qui passe aussi par l'accompagnement des candidats dans leur choix et leur parcours par les conseillers emplois du Centre de Gestion de son département.

- **Le Mouvement**, grâce auquel chacune et chacun peut contribuer à une dynamique de projets dans le cadre d'une mission de service public dédiée au bien commun local. Participer au mouvement des collectivités locales permet aussi d'évoluer, à son rythme, dans une activité qui a du sens et qui est alignée avec ses valeurs propres.

LE LANCEMENT

Campagne de communication : Den.bzh est là aussi pour casser les idées reçues !

Parce que certains continuent de penser que travailler pour une collectivité c'est être « *planqué* », c'est manquer d'ambition ou être « *coincé* » dans son parcours... le lancement de Den.bzh s'appuiera sur une campagne de communication résolument offensive. Dans une logique « *anti-bashing* », elle s'attache à « *casser* » toutes les idées reçues, et qui ont parfois la vie dure, sur l'emploi public au sein des collectivités territoriales.

Cette campagne de communication visible sur les réseaux sociaux, en affichage, en presse et en radio va permettre au plus grand nombre de découvrir cette initiative unique et originale qui vise à booster l'emploi public en Bretagne, et à en valoriser tous ses atouts. Den.bzh - le portail emploi des collectivités territoriales de Bretagne - sera officiellement accessible au grand public en début d'année 2023.

DEN.bzh

LE PORTAIL EMPLOI DES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES DE BRETAGNE



Contact :
contact@den.bzh