

## **NOUS RECRUTONS UN CHARGE DE COMMUNICATION/COMMUNICATION DIGITALE (F/H) EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

### **CONTEXTE**

Située au cœur de la baie d'Audierne, la Communauté de Communes du Haut Pays Bigouden (10 communes, 18000 habitants) est un territoire à la fois rural et tourné vers l'océan. Préserver et valoriser l'environnement, développer une économie en adéquation avec l'environnement et le cadre de vie et conforter le lien social sont les axes de développement que poursuit la collectivité :

<https://www.youtube.com/watch?v=nvyNtquKMJE>.

Le service communication de la Communauté de Communes participe au développement en renforçant sa communication envers les usagers, en diversifiant les supports et les canaux : du papier au digital, du magazine aux réseaux sociaux...

Pour donner la possibilité, tout en suivant la formation Bac + 5 Master Communication, d'acquérir des compétences professionnelles, la Communauté de Communes souhaite recruter 1 chargé.e de communication par la voie de l'apprentissage à partir de septembre 2024.

### **DESCRIPTIF DE LA MISSION**

Sous la responsabilité de la chargée de communication et en lien avec les différents services de la collectivité, vous participerez au déploiement de la stratégie de communication, essentiellement au niveau digital.

### **ACTIVITES PRINCIPALES**

#### **RESEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET :**

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de communication pour développer les réseaux sociaux de la collectivité ; développer et animer les réseaux sociaux ; mettre à jour le site internet (agenda, contenus) ; rédiger des contenus pour le web et les réseaux sociaux et suivi du projet de refonte du site internet.

#### **SUPPORTS DE COMMUNICATION :**

Produire des contenus audiovisuels en lien avec l'activité des services (reportages, tutos, vidéos d'événement) ; Créer et décliner des visuels graphiques ; Rédiger des contenus pour le magazine communautaire ; assurer les relations presse.

#### **COMMUNICATION INTERNE :**

Mettre en place des actions et outils de communication interne ; mettre à jour les supports de communication interne (lettre d'info, affichage, livret d'accueil) et suivi du projet de déploiement d'un intranet.

### **PROFIL**

Vous souhaitez poursuivre votre formation supérieure dans le domaine de la communication par un Master (Bac + 5) en apprentissage ; vous avez une réelle appétence pour le digital, vous être créatif.ve, enthousiaste et curieux.se ; vous maîtrisez des outils de PAO (Canva, Indesign, Photoshop...) ; vous avez de bonnes capacités rédactionnelles ; vous souhaitez vous investir dans une mission de service public, alors n'hésitez pas à nous transmettre votre candidature !

### **MODALITES DE CANDIDATURE**

Le dossier de candidature, comprenant lettre de motivation et CV, sera à adresser à Madame la Présidente de la Communauté de Communes du Haut Pays Bigouden par courriel : [recrutement@cchpb.com](mailto:recrutement@cchpb.com) en précisant la référence **2024-11**, pour le **19 mai 2024 au plus tard**.

## HAUT PAYS BIGOUDEN

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
CENTRE INTERCOMMUNAL  
D'ACTION SOCIALE

### Communauté de communes du Haut Pays Bigouden

2A rue de la mer  
29710, POULDREUZIC

02 98 54 49 04  
recrutement@cchpb.com  
www.cchpb.bzh/recrutement



### NOS FILIÈRES

Administrative

Technique

Animation

Médico-sociale

### LE TERRITOIRE

Écoles et collèges  
Équipements sportifs  
Espaces et programmation  
culturels  
Vie associative  
Services de proximité  
Commerces et artisans  
Opportunités économiques  
Terroir et savoir-faire

# Rejoignez-nous

## NOTRE EXPÉRIENCE

Créée en 1994 et comptant aujourd'hui 19 compétences structurées par un projet de territoire validé en 2019, le Haut Pays Bigouden compte 10 communes pour 18 300 habitants. Réputé pour son authenticité, pour son patrimoine culturel et ses paysages entre terre et mer, le Haut Pays Bigouden c'est aussi un territoire de savoir-faire, d'artisanat et de proximité et de solidarité.

## NOS VALEURS

A la communauté de communes, nous nous engageons collectivement **au service du territoire et de l'intérêt général**. L'action sociale, l'environnement et le développement économique de notre territoire forment les piliers de notre mission de **service public**.

## NOS ENGAGEMENTS

Être attentif au **bien-être au travail**

**Reconnaître** le travail et l'investissement

Respecter l'**équilibre** vie pro/ vie perso

Encourager la **montée en compétences**, la professionnalisation,

l'accès à la **formation** continue

Transmettre les compétences et les savoirs

Favoriser le management participatif

## NOS BONUS

Collectivité à **taille humaine**

**Participation employeur** mutuelle, prévoyance

Avantages **CNAS**

Possibilité de **télétravail**

Évolution de carrière et mobilités

**Cadre de vie**...la mer à moins de 2 minutes !

