

DÉBUT DE MANDAT : LE CONSEIL DU JOUR !

LA PRISE DE CONTACT AVEC LES AGENTS : COMMENT LA RÉUSSIR ?

UNE PREMIERE ETAPE SYMBOLIQUE : VOTRE PRISE DE PAROLE AVEC LES AGENTS !

Campagne électorale
Renouvellement des conseils municipaux



Période d'appréhension

Pour :
- les agents

COMMUNICATION INTERNE : PEU IMPORTE LE SUPPORT UTILISÉ, EXPRIMEZ-VOUS !



La campagne électorale cible les électeurs et ne s'adresse pas aux agents. Le besoin de **communication interne** est donc fort dès le début du mandat. Quelques jours après votre élection, **organisez, avec l'aide de votre DGS/ secrétaire général, votre prise de parole.**

Ce 1^{er} message doit venir vite, pour :

- prendre en compte l'impatience des agents à découvrir leur nouveau « patron »,
- afficher votre responsabilité d'employeur.
- ancrer une relation durable avec les agents de la collectivité
- fixer le cap pour le nouveau mandat.